

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Părerea ta contează – Ianuarie 2025”
organizată de Paula’s Choice România pe www.paulaschoice.ro
perioada: 01.01 – 31.01.2025

Art. 1 – Obiectul

1.1. Campania „ Părerea ta contează – Ianuarie 2025” (denumită în continuare „Campania”) constă în organizarea unei tombola cu scopul de a promova produsele Paula’s Choice în rândul clienților și de a colecta recenzii pentru produse. Prin Campanie, în sensul prezentului Regulament se va înțelege și desemna inclusiv tombola organizată în cadrul acesteia. Participarea la concurs presupune acceptarea integrală a regulilor și condițiilor descrise mai jos.

1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Prin participarea la campanie se presupune cunoașterea regulamentului și acordul Participantului expres pentru participare. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Tombola este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență nr. 77/2009 art. 11, privind organizarea și exploatarea jocurilor de noroc, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă.

Art. 2 – Organizatorul

2.1. Organizatorul campaniei este SC Evora Blue SRL (denumita în continuare “Organizatorul”), unic distribuitor în România al produselor Paula’s Choice, cu sediul social în Ghiroda, str. Lacului 8, Et 1, Cam C, jud. Timiș, având numărul de ordine la Registrul Comerțului J35/2444/2012, codul de înregistrare fiscală RO30746151, înscrisă în Registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal cu notificarea nr. 30320, reprezentată de Adrian Gavrilă, în calitate de Director General.

Art. 3 – Durata și locul de desfășurare ale campaniei

3.1. Campania va începe în data de 1.01.2025 din momentul postării pe site-ul www.paulaschoice.ro. și va dura până în data de 31.01.2025, ora 23h 59min 59sec, denumită în continuare “Perioada desfășurării Tombolei”

sau "Perioada Campaniei". Orice Participant care nu se încadrează în acest interval de timp nu va fi luat în considerare.

3.2. Campania/tombola este organizată și se desfășoară în mediul online, în magazinul online Paula's Choice România (<https://www.paulaschoice.ro/>) și este valabilă doar pe teritoriul României.

Art. 4 – Dreptul de participare

4.1. La această Tombolă poate participa orice persoană fizică care îndeplinește cumulativ următoarele condiții și care va fi denumită în continuare Participant:

- a) Are domiciliul sau reședința în România;
- b) A împlinit vârsta de 18 ani;
- c) Are un cont activ pe siteul www.paulaschoice.ro ;
- d) A scris în perioada campaniei (luna iulie) cel puțin o recenzie la un produs Paula's Choice cumpărat prin contul de client de pe siteul www.paulaschoice.ro.

4.2 Prin excepție, nu pot participa la Tombolă chiar dacă îndeplinesc condițiile din prezentul Regulament oficial:

- a) angajații organizatorului sau rudele acestora în linie directă până la gradul III;
- b) angajații oricăror companii colaboratoare ale organizatorului implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Tombolei sau rudele acestora în linie directă până la gradul III.

4.3. O persoană fizică poate fi desemnată câștigătoare o singură dată, independent de numărul de recenzii publicate în perioada desfășurării campaniei.

Art. 5 – Modalitatea de participare

5.1. Pentru a participa la Tombolă trebuie să fie urmați pașii de mai jos:

- a) Loghează-te în contul de client pe siteul www.paulaschoice.ro.
- b) În perioada de desfășurare a campaniei scrie o recenzie (sau mai multe) la produsele achiziționate prin contul de client de pe siteul

www.paulaschoice.ro. Doar recenziile marcate ca Achiziție verificată sunt validate.

5.2. Toate persoanele care respectă prezentul Regulament sunt înscrise în Tombolă, o singură intrare indiferent de numărul de recenzii. Participanții își dau acordul expres, necondiționat și neechivoc, de a fi contactați de reprezentanții Organizatorului pe e-mail sau telefonic în cazul în care vor fi desemnați câștigători, în vederea efectuării de verificări ale identității și comunicării modalității de înmânare a premiilor.

Art. 6 – Premiile oferite și condițiile de luare în primire

6.1. Se acordă 3 (trei) vouchere în valoare de 500 lei fiecare, valabile 60 de zile de la data expedierii către câștigător, pentru cumpărături pe site-ul www.paulaschoice.ro.

6.2. Voucherele vor fi acordate exclusiv Câștigătorilor după validare prin transmiterea unui cod de reducere valorică. Voucherele se activează pe contul clienților câștigători pe siteul www.paulaschoice.ro, după ce Câștigătorul este informat despre câștigarea premiului, acceptă primirea voucherului și transmite documentele specificate la punctul 9.3.

6.3. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat sau premiul nu poate fi livrat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte/incomplete.

6.4. Câștigătorul nu poate pretinde contravaloarea, rambursarea sau schimbarea premiului în nicio situație. Câștigătorii își pierd dreptul de a primi premiul în cazul în care oferă informații false.

Art. 7 – Desemnarea și anunțarea câștigătorilor

7.1. În data 03.02.2025 vor fi extrași prin intermediul unui program electronic de extragere aleatorie 6 (șase) câștigători pentru Tombolă din participanții înscriși conform condițiilor prevăzute la punctul 5.1.

La prima extragere se aleg cei 3 câștigători ai tombolei, iar la a doua extragere se aleg 3 câștigători de rezervă pentru cazul în care oricare din câștigătorii tombolei nu poate fi validat.

7.2 Reprezentații organizatorului vor verifica respectarea prezentului Regulament de către participanții selectați pentru desemnarea premiilor înainte de anunțarea câștigătorului.

7.3 Câștigătorii rezultați în urma extragerii vor fi anunțați în 3 februarie 2025 prin e-mail sau telefon. După validare, dar nu mai târziu de 14 zile de la data extragerii, organizatorul anunță numele câștigătorului și video extragerii pe siteul www.paulaschoice.ro pe pagina Oferte Speciale.

7.4 Participanții desemnați câștigători de către organizator vor beneficia de premiile menționate la art. 6.1.

7.5. Pentru a fi validat, câștigătorul trebuie să răspundă în aceeași formă în care a fost contactat în maxim 48 de ore de la data la care a fost anunțat castigator al Tombolei, indicând totodată și datele sale de contact în vederea transmiterii premiului, respectiv adresa de livrare din contul clientului și numărul de telefon.

7.6. În cazul în care câștigătorul ales la prima extragere nu poate fi contactat, nu răspunde în termen de 48 de ore de la primirea mesajului sau nu comunică în formatul și termenul solicitat precum și în cazul în care câștigătorul refuză direct sau indirect primirea premiului, acesta va fi descalificat și se va considera desemnat câștigător participantul ales ca rezervă la extragerea a doua, cu aplicarea regulilor de validare prevăzute la art. 7.5.

7.7. În cazul în care în urma procesului reglementat în prezentul regulament nu se validează niciunul dintre Câștigătorii desemnați conform art. 7.1, se va recurge la reluarea procedurii de tragere la sorți și validare a Câștigătorilor prevăzute în art. 7.

Art. 8 – Taxe și impozite

8.1. Premiul oferit de către Organizator în cadrul Campaniei, constă în 3 (trei) vouchere în valoare de 500 lei fiecare.

8.2. Orice obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătura cu premiul acordat sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

8.3. Prin simpla participare la tombolă, câștigătorul declară că este de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art. 9 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1. Prelucrarea datelor personale se realizează cu scopul de a acorda posibilitatea de a răspunde invitației de participa la tombolă și de a fi desemnat câștigător, iar ulterior pentru acceptarea și intrarea în posesie a premiului. Prelucrarea datelor cu caracter personal va fi realizată în mod legal, cu respectarea principiilor de prelucrare prevăzute de legislația specifică, în vederea participării la această tombolă, validării câștigătorilor și atribuirii premiilor și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce-i revin Organizatorului (SC Evora Blue SRL) legat de acordarea premiilor câștigătorilor și evidența financiar-contabilă aferentă înmânării premiilor. Datele câștigătorilor vor fi stocate pe perioada impusă de lege pentru pastrarea documentelor justificativ contabile cu respectarea confidențialității și a legii privind arhivarea, în scopul dovedirii în fața autorităților fiscale române a îndeplinirii obligațiilor legale.

9.2. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul Campaniei se obligă să respecte prevederile REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul general privind protecția datelor, în continuare numit „GDPR”); Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002; Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare; Codului Civil român, precum și a tuturor actelor normative în vigoare care se aplică derulării acestei campanii.

9.3. Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei:

(a) Pentru participanții în campanie: numele și prenumele, numărul de telefon mobil, adresa de e-mail, numărul comenzii. Scopurile colectării și

prelucrării bazei de date sunt: înscrierea în campanie, desemnarea câștigătorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate în vederea selecționării câștigătorilor campaniei.

(b) Pentru câștigătorii premiilor acordate prin tragere la sorți: nume și prenume, număr de telefon mobil, adresa de livrare premiu, adresa de e-mail, cod numeric personal (CNP), copie după cartea de identitate. Aceste date sunt prelucrate în vederea acordării și livrării premiului precum și în vederea respectării obligațiilor fiscale de către Organizator.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au câștigat un premiu sunt stocate de Organizator timp de 6 luni, iar datele referitoare la câștigători sunt stocate timp de 10 ani, începând cu anul următor încheierii campaniei promoționale.

9.4. Organizatorul se obligă ca datele personale - altele decât cele publicate de participați pe conturile de socializare și care astfel sunt vizibile publicului larg - să nu fie dezvăluite către terți cu excepția împuterniciților/prepușilor săi și a partenerilor contractuali implicați în desfășurarea Tombolei.

9.5. Prin înscrierea la această Tombolă, participanții sunt de acord în mod expres cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și prenumele să fie făcute publice.

9.6. SC Evora Blue SRL se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, ale Participanților, stocate pe durata Tombolei și ulterior acesteia. Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la Tombolă și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

9.7. Datele pot fi dezvăluite exclusiv unor destinatari care sunt furnizori ai Organizatorului, cum ar fi curierul care livrează premiul, auditori, agenția de marketing, etc.

9.8. Participanților la tombolă le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date astfel:

Pentru a ne asigura că ai controlul efectiv al datelor tale, te informăm că ai următoarele posibilități bazate pe tehnologiile pe care le ai la dispoziție:

Poți gestiona din contul de client accesarea, rectificarea sau ștergerea directă a unor date disponibile în contul tău de client în Magazinul Online; Vei putea șterge cookie-urile sau istoricul navigărilor din setările website-ului Magazinului Online; în plus, poți alege să modifizi setările browser-ului pe care îl folosești astfel încât să restricționezi urmărirea de către cookie-uri a comportamentului tău în Magazinul Online (totuși, aceste restricționări îți pot afecta experiența de navigare în Magazinul Online);

Platformele social media și motoarele de căutare (de ex. Google sau Facebook) îți oferă posibilitatea de a gestiona diverse opțiuni privind modul în care alegi să îți prelucreze datele.

În plus acestor opțiuni, GDPR îți oferă, în calitate de persoană vizată, drepturile descrise mai jos. Înainte de a da curs oricărei solicitări privind drepturile tale, ne vom asigura că ești titularul datelor cu privire la care alegi să îți exerciți aceste drepturi, iar pentru acest scop îți putem solicita unele informații/ date pentru a verifica identitatea ta, sau putem solicita mai multe detalii despre solicitarea ta. Corespondența pe care o vom purta cu tine o vom putea păstra pentru a asigura că ținem evidența solicitărilor și răspunsurilor privind drepturile tale.

Dreptul de a fi informat. Ai dreptul de a primi informații clare, transparente, ușor de înțeles și ușor accesibile cu privire la modul în care prelucrăm datele tale, inclusiv detalii privind drepturile tale, în calitate de persoană vizată. Aceste informații despre datele, scopul și modul în care noi prelucrăm datele tale sunt incluse și în această Politică.

Dreptul de acces la date. Ai dreptul de a accesa datele pe care le prelucrăm despre tine, fără a percepe vreun fel de taxă la primele furnizări de date. Dacă vei avea nevoie de copii ale datelor deja furnizate, vom putea percepe o taxă rezonabilă ținând cont de costurile administrative de furnizare a datelor. Vom avea dreptul de a refuza cererile excesive sau repetate și nejustificate. Pentru a-ți exercita dreptul de acces, ne poți trimite solicitarea ta prin e-mail la adresa office@paulaschoice.ro

Dreptul la rectificarea datelor. În cazul în care identifici că datele tale pe care le prelucrăm sunt incorecte, incomplete sau inexacte: ne poți trimite o solicitarea de rectificare la adresa de e-mail office@paulaschoice.ro.

Dreptul de a te opune marketing-ului direct. Te poți opune oricând și dezabona la comunicările noastre de marketing direct în orice moment. Poți face acest lucru ușor prin a da click pe linkul „dezabonare” în orice e-mail pe care le vom trimite către tine. Retragera consimțământului (prin dezabonare sau solicitare scrisă) nu afectează legalitatea prelucrării pe baza consimțământului înainte de retragera acestuia.

Dreptul de a te opune prelucrării bazate pe interes legitim. Te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării datelor tale cu caracter personal în temeiul interesului nostru legitim, în cazul în care consideri că drepturile și libertățile tale fundamentale prevalează față de acest interes.

Dreptul de ștergere a datelor (dreptul de a fi uitat). Ai dreptul de a ne solicita ștergerea datelor tale în oricare dintre situațiile următoare:

- a) datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care le-am prelucrat anterior;
- b) îți retragi consimțământul pe baza căruia am prelucrat datele tale și nu există un alt temei juridic pe care ne putem baza o prelucrare viitoare;
- c) te opui prelucrării datelor atunci când prelucram datele în scop de marketing direct (inclusiv, profilarea în scop de marketing direct),
- d) te opui prelucrării datelor bazat pe interesul nostru legitim și nu putem să demonstrăm că avem motive legitime care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale;
- e) datele personale sunt prelucrate contrar legii;
- f) datele personale trebuie șterse pentru a ne conforma obligațiilor noastre legale. Acesta nu este un drept absolut. Vom putea respinge solicitarea ta de ștergere a datelor dacă: (i) suntem ținuți să ne conformăm unor obligații legale de a păstra datele; sau (ii) dacă datele ne sunt necesare pentru constatarea, exercitarea sau apărarea drepturilor noastre în justiție. Poți exercita acest drept în scris prin transmiterea unei solicitări scrise la adresa de e-mail: office@paulaschoice.ro

Dreptul de a restricționa prelucrarea. Ai dreptul de a obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor în una din situațiile descrise mai jos.

- (a) exactitatea datelor este contestată de tine (persoană vizată), pentru o perioadă care ne va permite să verificăm corectitudinea datelor;

(b) prelucrarea datelor este ilegală iar tu (persoana vizată) te opui ștergerii datelor și ne soliciți restricționarea prelucrării acestor date;

(c) nu mai avem nevoie de datele tale, dar acestea sunt solicitate de tine (persoana vizată) pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor pretenții legale;

(d) tu (persoana vizată) ridici unele obiecții cu privire la prelucrarea datelor bazată pe interesele noastre legitime, în temeiul verificării dacă motivele legitime ale operatorului le depășesc pe cele ale persoanei vizate (adică ale tale).

Poți exercita acest drept în scris prin transmiterea unei solicitări scrise la adresa de e-mail: info@paulaschoice.ro

Dreptul de portabilitate. Atunci când prelucrăm datele tale în baza consimțământului sau executării contractului, și în mod automat, vei avea dreptul să ne soliciți transferul datelor tale: (a) către tine sau (ii) către un alt operator indicat de tine. Cea de-a doua situație presupune că ai opțiunea de a ne solicita transmiterea datelor asociate contului de client către un alt operator de date (de ex. către un operator care administrează un alt website de magazin online). Mai exact, vei putea solicita doar portarea datelor cu caracter personal dintre cele pe care ni le-ai furnizat direct în mod activ (exceptând orice date derivate sau create/ dezvoltate de Evora Blue, cum ar fi spre ex. un profil de client). Poți exercita acest drept în scris prin transmiterea unei solicitări scrise la adresa de e-mail: office@paulaschoice.ro. Vom transmite datele tale solicitate conform celor precizate aici într-un format structurat și care permite reutilizarea datelor (de ex. în format XML, JSON, CSV).

Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate. Poți cere și obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, îți poți exprima propriul punct de vedere cu privire la aceasta și poți contesta decizia.

Dreptul de a face plângeri la autoritatea de supraveghere. Ai dreptul să depui orice plângeri în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („A.N.S.P.D.C.P.”) asupra modului în care noi prelucrăm datele tale personale. Totuși, sperăm că vei decide să vorbești mai întâi cu noi, înainte de a depune orice plângeri la A.N.S.P.D.C.P. Protecția datelor tale este foarte importantă pentru noi și vom lua toate măsurile necesare pentru a soluționa orice problemă cu privire la controlul și securitatea datelor tale. De asemenea, te poți adresa cu diverse întrebări și către A.N.S.P.D.C.P., autoritatea de supraveghere a

protecției datelor din România. Poți găsi unele ghiduri și linii directoare privind drepturile tale pe pagina web a autorității <http://www.dataprotection.ro/>.

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, cod poștal 010336,
București, Romania
Telefon: +40.318.059.211 sau +40.318.059.212;
E-mail: anspdcp@dataprotection.ro

9.9. La cererea expresă a oricărui dintre Participanți, SC Evora Blue SRL va asigura acestuia exercitarea oricărui dintre drepturile prevăzute la prezentul articol. Pentru exercitarea acestor drepturi participanții înscriși în Tombolă vor trimite Societății SC Evora Blue SRL pe adresa din Ghiroda, strada Lacului 8, Cam C, județ Timiș o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cazul în care se va solicita ștergerea datelor pe perioada de desfășurare a campaniei, Organizatorul va analiza dacă poate da curs cererii în integralitate sau parțial, având în vedere obligațiile legale ce îi revin cu privire la pastrarea datelor.

Organizatorul va putea să refuze ștergerea datelor participanților în măsura în care există alte prevederi legale care impun menținerea lor în vederea îndeplinirii de către Organizator a unor obligații legale.

Art. 10 – Limitarea răspunderii

10.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

10.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității participării în cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Răspunsul Organizatorului va fi trimis printr-un mesaj la adresa de e-mail furnizată cu ocazia reclamației.

10.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru erorile din datele de identificare, etc. furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în

condiții normale a premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător.

10.5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului dorit.

10.6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii de curierat etc.

10.7. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat se fac în scris prin e-mail în maxim 24 de ore de la primirea premiului. Reclamațiile care depășesc acest termen nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

10.8. Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la tombolă, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil, nu vor fi avute în vedere de către Organizator.

10.9. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea companiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile tombolei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa și numărul de telefon mobil).

10.10. Organizatorul nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu invocat de o terță persoană decurgând sau în legătură cu drepturi de autor și/sau orice alte pretenții asupra recenziilor postate de către participanți pentru înscrierea în tombolă, răspunderea în cazul unui astfel de litigiu revenind exclusiv participanților la concurs.

Art. 11 – Reclamații

11.1. Orice reclamație în legătură cu încălcarea prezentului Regulament în desfășurarea tombolei trebuie trimisă societății SC Evora Blue SRL la adresa indicată în art. 2, în cel mult 30 de zile de la publicarea câștigătorilor.

11.2. Reclamația va fi analizată de SC Evora Blue SRL în termen de 7 zile de la primire. Răspunsul va fi transmis printr-un mesaj trimis la adresa de e-mail furnizată cu ocazia reclamației.

11.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru orice perturbare în funcționarea legăturilor de telecomunicații, servere, interfețe, browsere web sau platforme de socializare.

Art. 12 – Alte Clauze

12.1. Deciziile Organizatorului privind Tombola sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

12.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

12.3. Participarea la Tombolă implică acordul Participanților câștigători ca numele lor să poată fi publicate de către Organizator pe siteul www.paulaschoice.ro, în scopul asigurării obligațiilor legale ce revin organizatorului.

12.4. Regulamentul este disponibil pe toată perioada de desfășurare a Campaniei, în format electronic, pe pagina web a Organizatorului: www.paulaschoice.ro în secțiunea Oferte Speciale. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la necunoașterea de către Participanți și public a Regulamentului și a modificărilor aduse acestuia, atât timp cât acestea au făcut obiectul publicării de către Organizator.

12.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată pe durata acesteia în scopul informării publicului inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu scop informativ ce vor putea fi publicate și/sau difuzate prin diverse mijloace de informare/comunicare. Informațiile din aceste materiale vor fi completate și interpretate obligatoriu în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

12.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, implicit oricare dintre condițiile desfășurării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta oricând desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile sale. Orice modificări și/sau completări aduse prevederilor acestui Regulament și/sau condițiilor de desfășurare a Campaniei vor fi comunicate publicului prin publicare pe pagina web www.paulaschoice.ro cu minimum 24 ore înainte de intrarea lor în vigoare. În astfel de situații Organizatorul va publica în aceleași condiții și versiunea actualizată a Regulamentului.

Prezentul regulament a fost validat astăzi, 09.12.2025, într-un singur exemplar original ce se va păstra în arhiva Paula's Choice Romania.